

POP-UP STORE

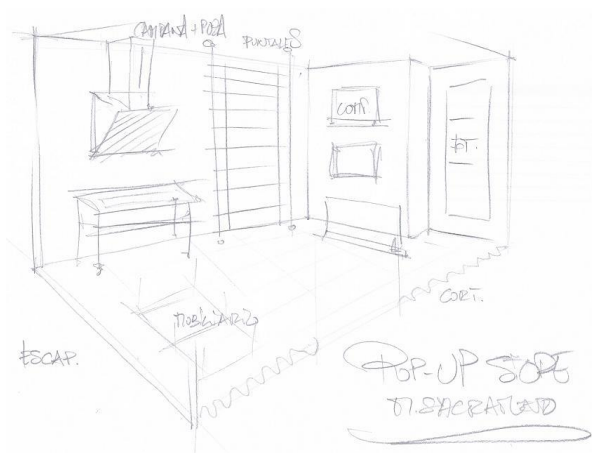
OFFICE HOGAR & LALO CRUCES

(Madre Sacramento 19, Zaragoza)

18-31 de Enero de 2012

'POP-UP STORES' O EL NUEVO ARTE DE LAS TIENDAS ESPECTÁCULO

A principios de este siglo, los creativos de una marca japonesa de moda, idearon una forma de llamar la atención habilitando un garaje destartalado de Nueva York, decorándolo de manera colorista y vendiendo su colección durante una semana. Fue un éxito. Diez años después, la idea se ha depurado y generalizado, abrazada tanto por multinacionales en busca de notoriedad como por diseñadores que no pueden mantener un local fijo.



Un “escenario” donde poder encontrar productos exclusivos a precios muy asequibles, expuestos siempre con carácter temporal, es decir...un espacio que nace con fecha de caducidad. Esta idea que al principio solo estaba ligada a la moda se extiende ahora a otras formas de creación.

Con este sentimiento nace el Pop-up Store de Office Hogar y Lalo Cruces.

Con su origen entre unas tazas de café y unas servilletas esbozadas, surgen algunas de las bases de este particular Pop-Up Store, con el que se pretende ir un poco mas allá del espacio efímero de venta. Se pretende hacer reflexionar al visitante, se pretende sorprender, se pretende hacer soñar, se pretende mostrar otra forma de vender y exponer, se pretende sugerir, se pretende...ser original.

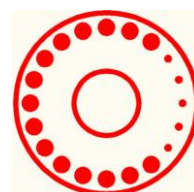
Con esta premisa Carlos Sancho y Lalo Cruces plantean y presentan un espacio efímero, recrean un escenario, hacen una presentación y combinación de productos, complementos de hogar, mobiliario de diseño exclusivo y obras de arte de una manera diferente.

Para celebrar la creación de este escenario efímero se realizará una presentación de varios vinos de autor, vinos creativos de la mano de Ciriaco Yañez.

*18 de Enero de 2012 a partir de las 20h.



www.officehogar.com



www.crucesestudio.com